



BILANCIO SOCIALE 2022





Ai soci

“

*Credo che avere la terra e non rovinarla sia la più bella forma
d'arte che si possa desiderare.*

”

Andy Warhol

INDICE

1. NOTA METODOLOGICA.....6	
2. PREMESSA8	
3. LA NOSTRA IDENTITÀ10 Anagrafica La Storia Missioni, Vision e Valori	
4. LA PRESENZA SUL TERRITORIO15	
	5. GOVERNANCE E ASSETTO ORGANIZZATIVO16 L'assemblea dei soci Il cda Il collegio sindacale Organismo di vigilanza Compliance aziendale DPO e Società di revisione Organigramma
	6. LE NOSTRE PERSONE21
	7. FORMAZIONE E INFORMAZIONE.....26

8.
PREVENZIONE E SICUREZZA
SUI LUOGHI DI LAVORO30

9.
COSA FACCIAMO33

I nostri servizi

la rete e le società partecipate

10.
LA DIMENSIONE ECONOMICA38

I Dati di bilancio

11.
IMPATTO AMBIENTALE42

12.
INTEGRAZIONE CON IL TERRITORIO44

Partnership

Stakeholder

13.
IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO46

1. NOTA METODOLOGICA

Con questo **Bilancio Sociale** Ati inaugura una nuova modalità di presentazione alla propria base sociale e agli altri stakeholder (portatori di interesse) di quanto ha realizzato nell'anno. Il percorso iniziato si ispira e si svilupperà sui principi e le indicazioni delle linee guida nazionali emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. 117/17, conformandosi quindi ai principi di redazione in essa contenuti: rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e autonomia delle terze parti.

Ulteriori riferimenti per la stesura del report sono stati gli standard definiti dal **Global Reporting Initiative (GRI)**, l'ente internazionale senza scopo di lucro, nato con il fine di definire



gli standard di rendicontazione della performance sostenibile di aziende e organizzazioni di qualunque dimensione, appartenenti a qualsiasi settore e paese del mondo.



La pubblicazione del Bilancio Sociale ha come obiettivo quello di portare a conoscenza di tutti i soci e gli stakeholder il valore generato sui territori in cui la Cooperativa è presente ed è parte integrante del sistema produttivo e tessuto sociale. Il processo di rendicontazione che ha portato alla redazione del documento è caratterizzato da un apporto partecipativo e condiviso con il management della cooperativa e poi curato da un gruppo di lavoro ristretto, costituito dai responsabili delle aree di intervento e la direzione.

Nel dichiarare il nostro impegno per il futuro, che costituisce l'ultimo capitolo del documento, abbiamo voluto abbinare gli obiettivi aziendali con i **17 GOALS** dell'Agenda di Programmazione 2030, sottoscritta il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU. Gli obiettivi fissati per lo sviluppo sostenibile hanno una validità globale, riguardano e coinvolgono tutti i Paesi e le componenti della società, dalle imprese private al settore pubblico, dalla società civile ai singoli individui. Questi Obiettivi di **Sviluppo Sostenibile (SDGs)** stanno assumendo una sempre maggiore legittimazione quale framework di riferimento e guida per lo sviluppo di un approccio strategico alla sostenibilità nelle imprese.

Abbiamo voluto usare questo riferimento perché crediamo fermamente che sia necessario far parte di questo profondo cambiamento culturale e affinché quanto definito nel programma mondiale verso un mondo sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale e economico, ispiri anche l'agire della Società.



2. PREMESSA

Il presente documento si colloca nella fase di potenziale ripresa economica successiva ad una crisi pandemica di livello mondiale che ha radicalmente mutato gli equilibri tradizionali. I percorsi imprenditoriali suggeriti dai leader di settore e dalle équipes di esperti, suggeriscono quali temi dominanti la **transizione tecnologica** (informatizzazione dei processi, approccio digitale sistemico), **l'orientamento a scelte produttive green** (energia, fonti rinnovabili, waste to-energy, economia circolare) per uno sviluppo sostenibile di lungo periodo, una più ampia applicazione di politiche di **welfare generativo e non assistenzialista** come strumento di progresso sociale e dove il tema dell'innovazione impattano diagonalmente a tutti gli aspetti dell'impresa.

La pandemia ha agito anche come catalizzatore di cambiamenti con i quali avremmo necessariamente dovuto confrontarci, ha accelerato evoluzioni socio-economiche già previste connotandole di un carattere di urgenza e cogenza, sottoponendo tutte le imprese ad un importante test di sopravvivenza.

Per la prima volta i più autorevoli documenti di analisi socio-economica parlano di un modello di impresa che è già insito nel **DNA Cooperativo**.

“Questa radicale trasformazione investe anche l'idea stessa di impresa, da qualificare come attore sociale responsabile che produce ricchezza e benessere, ma anche coesione sociale, innovazione, trasformazione: un equilibrato agente del cambiamento.”

Aspen Institute Italia | Aspen Collective Mind Il futuro dell'Italia dopo la pandemia. Le proposte di Aspen Institute Italia. 25 Roma, 21 luglio 2020.

All'impresa viene chiesto di fare della **sostenibilità ambientale e sociale** una delle sue ragioni fondamentali di competitività. Non si tratta solo di orizzonti **ispirati a valori morali**, ma di **veri e propri plus di differenziazione**, dal momento che l'intera economia mondiale (rappresentata dalla dichiarazione della Business Roundtable, dai grandi fondi d'investimento come BlackRock; dal Manifesto di Assisi, promosso da Fondazione Symbola, da Confindustria, da organizzazioni e da personalità autorevoli dell'economia e della cultura; dagli investimenti delle imprese e degli Stati in campo ESG – Environmental, Social and Governance) si sta muovendo in quella direzione, assecondando le richieste dei consumatori, sempre più attenti e consapevoli alle trasformazioni globali, inclusa la tutela dell'ambiente.

CRISI
PANDEMICA



RIPRESA
ECONOMICA



SVILUPPO
SOSTENIBILE



TUTELA
DELL'AMBIENTE



Per questo è importante che anche la nostra organizzazione si adegui agli standard richiesti, per conquistare un solido posizionamento di mercato.

Per raggiungere questi obiettivi è di fondamentale importanza cambiare il paradigma della cultura aziendale ed investire in un nuovo modello di fare impresa, in cui la risposta alle sfide del mondo esterno e la creazione di valore sociale diventino tendenze fondamentali, come necessità di reazione a pressioni esterne incontrollabili, e non più come atto di "buona volontà" legato alle decisioni aziendali. Ciò significa che il tema della sostenibilità (ambientale, sociale ed economica) non deve essere qualcosa che si aggiunge alle attività ordinarie, ma che ne diventa parte integrante, una premessa ineludibile nella determinazione delle strategie imprenditoriali. Solo così, le aziende potranno modellare la propria strategia e operatività per affrontare il cambiamento, rispondendo alle aspettative e ai bisogni di tutti gli stakeholder, accrescendo, al contempo, la competitività e preservando la redditività.

STRATEGIE
IMPRENDITORIALI



3. LA NOSTRA IDENTITÀ



ANAGRAFICA

NUMERO REA FI	370242
CODICE FISCALE E PARTITA IVA E REG. IMPRESE	UD 03526910488
ALBO SOCIETÀ COOPERATIVE	A128415
DATA DI COSTITUZIONE	06/08/1984
DATA DI ISCRIZIONE	19/02/1996
DATA INIZIO ATTIVITÀ	13/04/1985
CODICE ATECO	38.11
CODICE NACE GENERAL CLEANING OF BUILDINGS	(8121) 38.11
CERTIFICAZIONI	ISO 9001 ISO14001 – ISO45001
RATING DI LEGALITÀ	★ ★ +



LA NOSTRA STORIA

La storia di Ati è strettamente **connessa con l'evoluzione della gestione dei rifiuti in Italia** ed in particolare con la nascita dei servizi di raccolta differenziata di cui è stata tra i primi pionieri. Fondata nel 1984 nel comune di Castelfiorentino (FI) da un piccolo nucleo di persone con particolare sensibilità e attenzione ai temi dell'ecologia e dell'ambiente, dopo i primi anni dedicati all'attività agricola, ha orientato la propria focalizzazione sull'emergenza rifiuti.

Erano gli anni in cui il dibattito sui temi ambientali e sull'insostenibilità del consumismo sfrenato erano particolarmente ferventi ed il riconoscimento dell'emergenza rifiuti trovava spazio anche nella valutazione da parte della comunità scientifica.

Sull'onda del DPR 915 del 1982, che stabiliva gli obblighi relativi al **riciclo, al riuso e al recupero** e con la spinta della legge 475 del 1988, ove veniva istituita l'obbligatorietà della raccolta differenziata dei rifiuti solidi urbani (anche attraverso la costituzione di una serie di consorzi obbligatori per il riciclo),

ATI fu uno dei primi soggetti imprenditoriali ad organizzarsi per servire la collettività su un tema così impellente e strategico.

Il primo progetto fu la calendarizzazione della raccolta di carta e cartone sul Comune di Castelfiorentino dedicato esclusivamente alle utenze domestiche che prevedeva il conferimento alla cartiera Etruria; la cifra corrisposta integrava il contributo messo a disposizione dal comune. Contemporaneamente agli sforzi della cooperativa, che affrontava tutti gli imprevisti tipici delle attività di start up, cresceva la consapevolezza della cittadinanza e dei Comuni verso il tema e la parola **"raccolta differenziata"** cominciava ad entrare a far parte del lessico quotidiano.

In pochi anni altri comuni della Valdelsa aderirono ai progetti promossi da Ati e la **dimensione Cooperativa iniziò a prendere consistenza portando avanti obiettivi di miglioramento organizzativo, solidità economica, adempiendo ai propri obblighi statutari e divenendo una significativa risorsa occupazionale per le persone del territorio.**

Grazie alla creazione delle Società Municipalizzate e alla crescente attenzione e priorità che le Amministrazioni riservavano al tema, ATI ha replicato e migliorato il sistema di raccolta differenziata prima nel bacino toscano fino a spingersi fuori regione, ha ampliato la **propria attività anche ai rifiuti speciali per fornire una risposta alle imprese oltre che ai cittadini** e, infine, ha investito in piccoli impianti di stoccaggio.



RICICLO
RIUSO
RECUPERO



RACCOLTA
DIFFERENZIATA



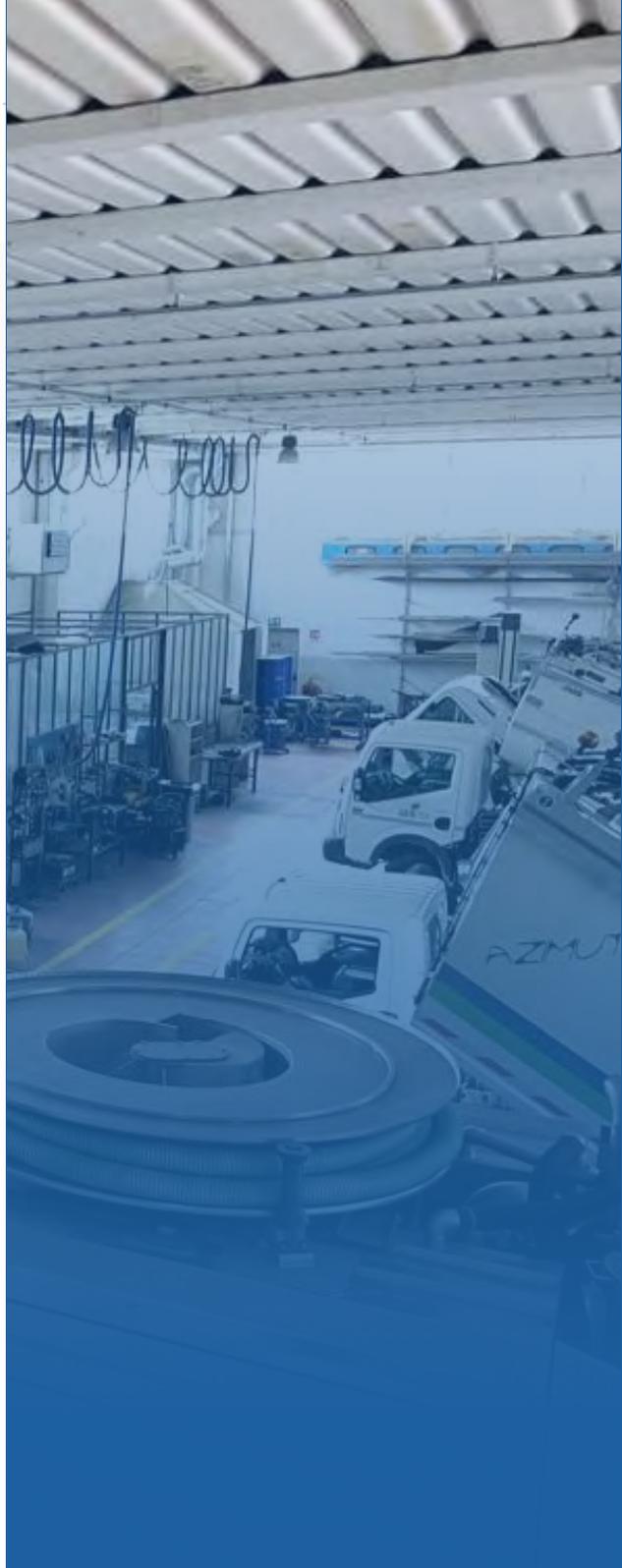
MIGLIORAMENTO
ORGANIZZATIVO

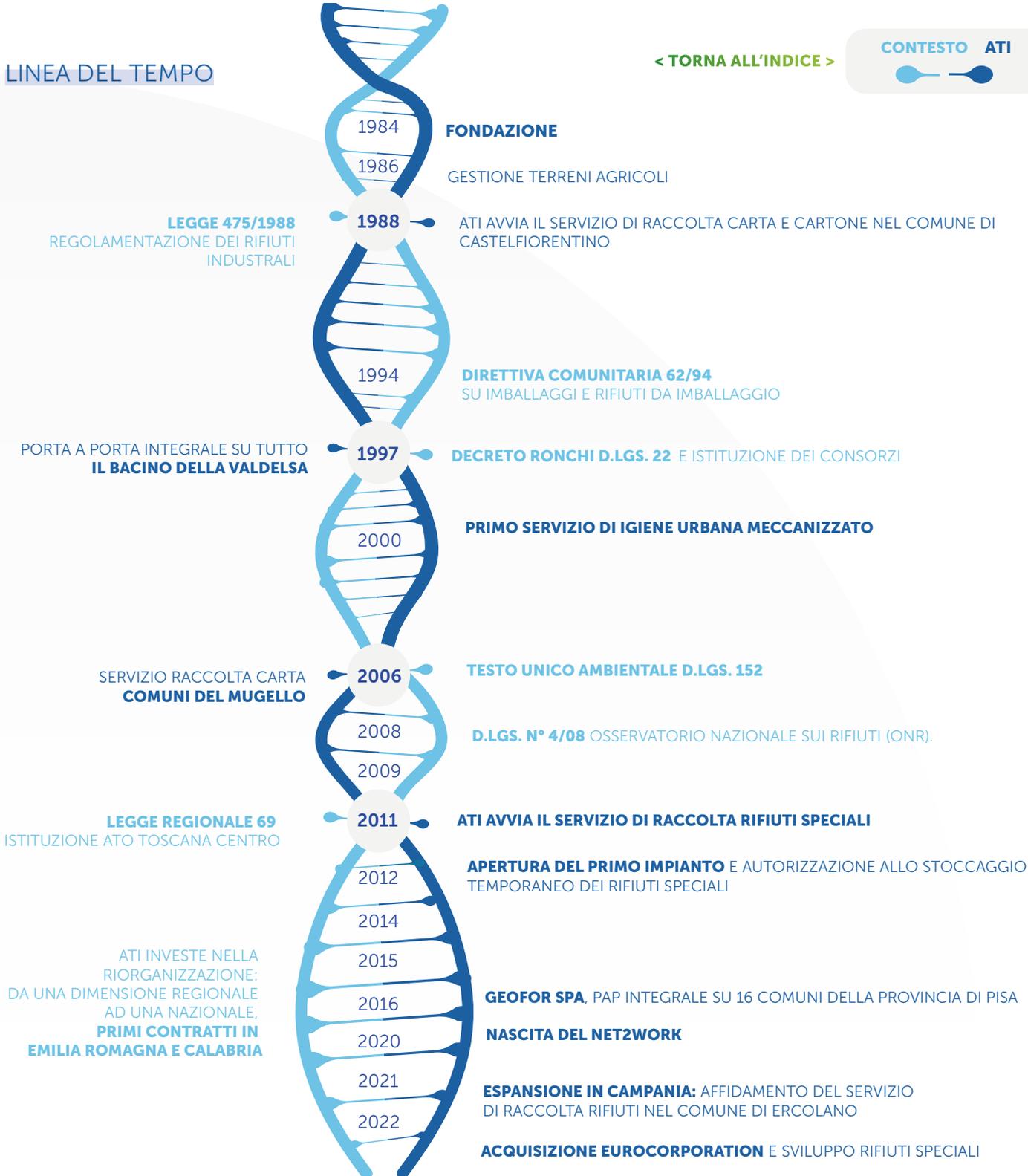


RISORSE
OCCUPAZIONALI

Oggi le dimensioni e l'estensione territoriale collocano la Cooperativa in uno scenario più complesso e ampio rispetto agli esordi. Per fronteggiare i mutamenti del mercato e dello scenario socio economico, ha dovuto irrobustire il proprio assetto organizzativo, investire in strumenti di pianificazione e ingegnerizzazione dei processi, assumendo una forma molto diversa dal gruppo dei fondatori che, in maniera spontaneistica e motivata, ne ha permesso la nascita. Così come negli anni è stato necessario riprogettare e ammodernare il sistema di raccolta, **recupero e riciclo rifiuti, Ati ha dovuto ripensare e innovare costantemente la propria struttura.** Nonostante ciò, ha mantenuto saldi i **valori fondanti, rinnovandoli e rendendoli attuali** per garantirne la sopravvivenza:

essere una risorsa per il proprio territorio sui temi della sostenibilità ambientale e sociale e dell'economia circolare; significati profondamente presenti nel DNA della Cooperativa.





MISSION, VISION E VALORI

MISSION

PARTECIPARE AI PROCESSI DI **ECONOMIA CIRCOLARE** SVILUPPANDO **SERVIZI EFFICIENTI** E **QUALIFICATI** NELL'AMBITO DELLA GESTIONE DEI RIFIUTI

VISION

ATI È UN'AZIENDA CHE PARTECIPA AL **PROGRESSO E ALLO SVILUPPO ECONOMICO** IN **MODO SOSTENIBILE, INNOVATIVO ED ETICO**. IL CUI VALORE È ESPRESSO DALL'**ESTENSIONE OCCUPAZIONALE**, DALLA **QUALITÀ ED ECCELLENZA DEL SERVIZIO**.



VALORI

RAPPRESENTANO I PRINCIPI IN CUI L'AZIENDA CREDE, I PILASTRI DI RIFERIMENTO CHE GUIDANO L'AGIRE DELLE PERSONE. CON LE COMPETENZE SI FANNO LE COSE, CON I VALORI SI FA LA DIFFERENZA

INTEGRITÀ
RESPONSABILITÀ E PASSIONE
TRASPARENZA
COESIONE SOCIALE E PROFESSIONALITÀ
SODDISFAZIONE DEL CLIENTE
FLESSIBILITÀ E MIGLIORAMENTO
SOSTENIBILITÀ
VELOCITÀ ED EFFICIENZA



4. LA PRESENZA SUL TERRITORIO



5. GOVERNANCE E ASSETTO ORGANIZZATIVO

Per trasformare i nostri valori in azioni abbiamo preferito la **cooperativa come forma giuridica, perché crediamo che le idee progettuali si rafforzano nell'interazione reciproca**, le conoscenze, e diverse esperienze hanno la possibilità di essere messe a sistema. Si è scelta la natura solidaristica e non speculativa del fare economia, nel rispetto dei valori della solidarietà, dell'equità e dell'uguaglianza. Il profitto in sé non è il nostro obiettivo principale, quanto piuttosto il mezzo attraverso il quale garantire la sostenibilità economica e assicurare la solidità della cooperativa. Nell'agire quotidiano seguiamo i principi cooperativi della democrazia, della responsabilità individuale nel costruire un mondo più equo, del contributo consapevole e attivo ad una economia sostenibile, della parità (evitando discriminazioni di ordine sociale, di genere e provenienza, di orientamento politico o religioso secondo il principio della porta aperta). Abbiamo a cuore la formazione di tutti coloro che investono in questo progetto, utile alla crescita professionale, personale e dell'intera cooperativa e, attraverso la cooperazione, sosteniamo il movimento cooperativo attraverso il quale è più facile e agevole conseguire uno sviluppo durevole ed equilibrato delle proprie comunità.

COLLEGIO
SINDACALE

ORGANISMO
DI VIGILANZA

COMPLIANCE
AZIENDALE

DPO
RESPONSABILE
PROTEZIONE DATI

SOCIETÀ DI
REVISIONE
CONTABILE



ASSEMBLEA SOCI

Nell'anno 2022 sono state fatte 3 assemblee con una partecipazione media pari al



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il consiglio di amministrazione: eletto dai soci e della durata di 3 anni, il consiglio è responsabile degli indirizzi strategici e organizzativi e presiede i controlli sull'andamento della società. Elabora un documento programmatico che verifica e aggiorna ogni anno per definire gli obiettivi di mandato.



23 RIUNIONI CON PARTECIPAZIONE DEL **100%**

TEMI AFFRONTATI



IL COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio sindacale: organo di controllo interno alla società e garante della legalità e dell'amministrazione. Si occupa di:

- verificare la conformità degli atti e delle deliberazioni degli organi sociali alla normativa, alle disposizioni statutarie, alle scelte gestionali, ai principi di corretta amministrazione e, quindi, ai generali criteri di razionalità economica, quale controllo di legittimità sostanziale e di rispetto delle vigenti procedure e/o prassi operative,
- monitorare l'adeguatezza dell'assetto organizzativo rispetto alle dimensioni e alla complessità della Società, ponendo particolare attenzione alla completezza delle funzioni aziendali esistenti, alla separazione e alla contrapposizione di responsabilità nei compiti e nelle funzioni, nonché alla chiara definizione delle deleghe o dei poteri di ciascuna funzione,
- attestare l'applicazione del sistema di controllo interno, in relazione alle dimensioni e alla complessità aziendali, agli obiettivi strategici e alla cornice giuridica del settore in cui la Cooperativa opera.



ORGANISMO DI VIGILANZA

Organo di controllo esterno della società che verifica la corretta applicazione della 231 e garantisce la compliance aziendale.



COMPLIANCE AZIENDALE

La società nel 2022 ha aggiornato il Modello 231 inserendo i nuovi reati introdotti dal legislatore e aggiornandolo alla transizione organizzativa in corso. Il Modello approvato risulta composto da una parte generale, una parte speciale, il regolamento dell'Organismo di vigilanza e da un insieme protocolli e procedure operative richiamate nella parte speciale, inclusa una procedura specifica per la prevenzione della corruzione. Il Modello 231 è integrato dal Codice etico e di condotta adottato dalla società. L'Organismo di vigilanza nel corso del 2022 ha svolto la sua attività di controllo ed ha redatto una specifica relazione agli atti della società inviata anche al Collegio sindacale. Dalla relazione non si evidenziano criticità o situazioni di rischio relativamente all'applicazione delle procedure aziendali. L'Organismo di vigilanza informa che non sono pervenute segnalazioni significative al sistema di whistleblowing. La cooperativa ha istituito un sistema di segnalazioni anonime raggiungibile anche attraverso il sito tramite provider certificato (EthicPoint), già conforme alle regole della direttiva europea sull'argomento.

DPO
RESPONSABILE DELLA
PROTEZIONE DATI

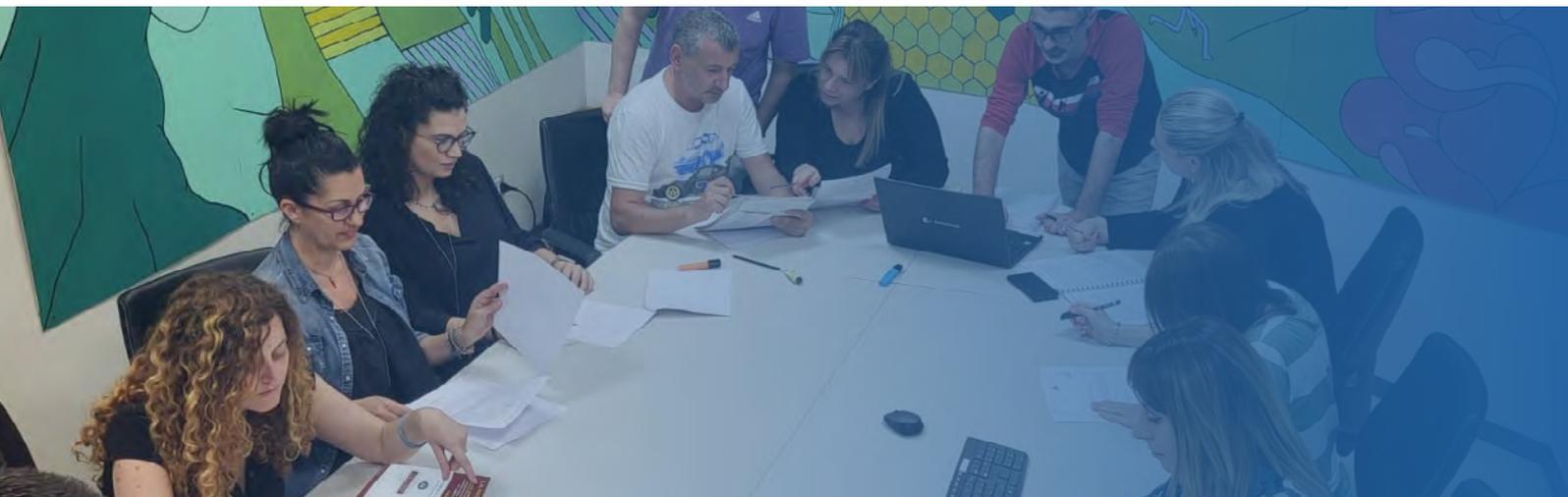
**Dr.ssa
Alice Giovannico**

DPO: assicura il monitoraggio della conformità dell'organizzazione al GDPR, fornisce le linee guida relative agli obblighi di protezione dei dati e funge da punto di contatto tra gli interessati e l'autorità di controllo competente.

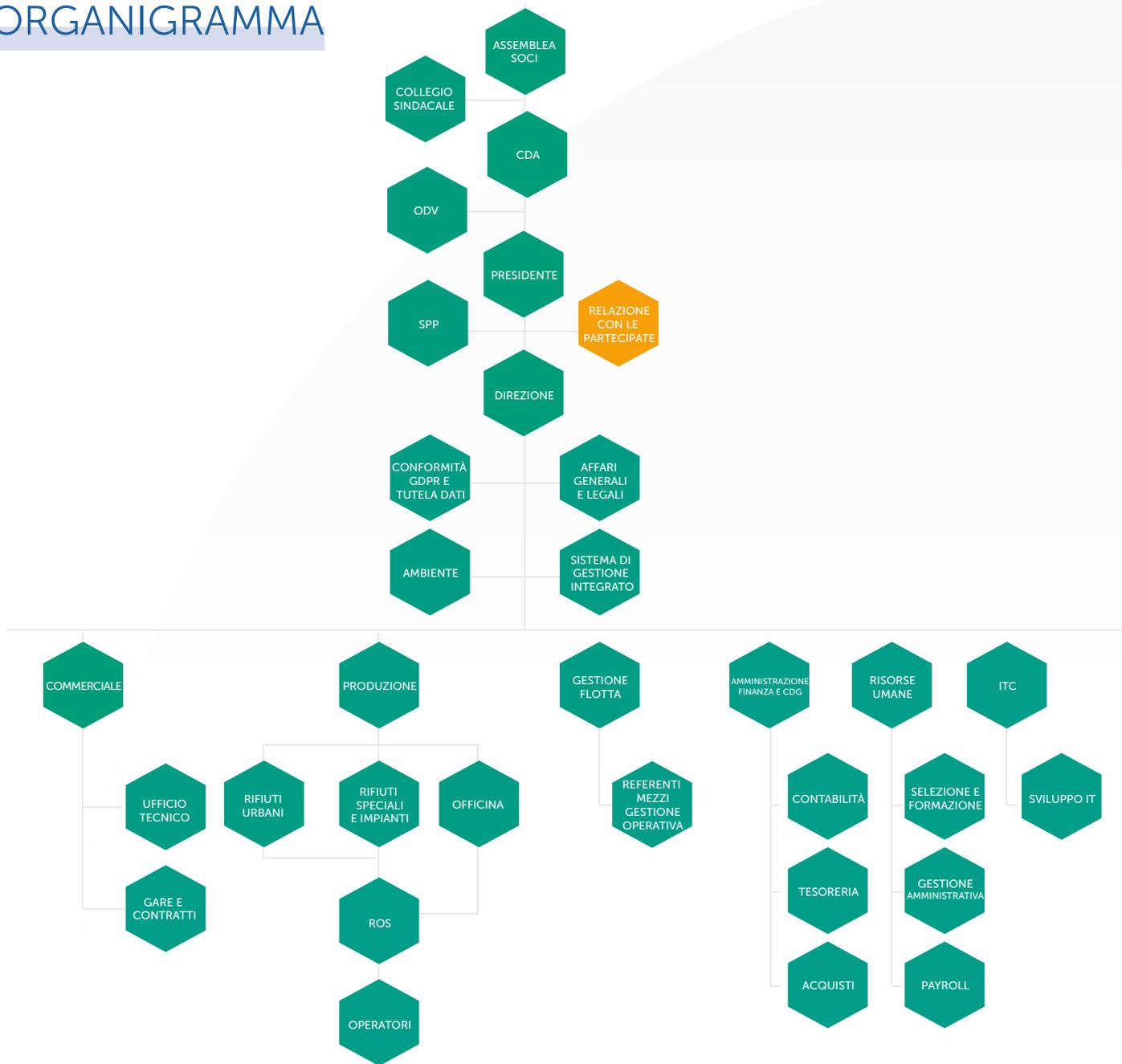
SOCIETÀ
DI REVISIONE
CONTABILE
**Crowe-Bompiani
Simone Sartini**

Società di revisione

contabile: fornisce un giudizio in merito alla correttezza del bilancio e alla coerenza sulla relazione di gestione tramite un'analisi effettuata in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) offrendo garanzia di trasparenza ai soci e agli stakeholder.



ORGANIGRAMMA

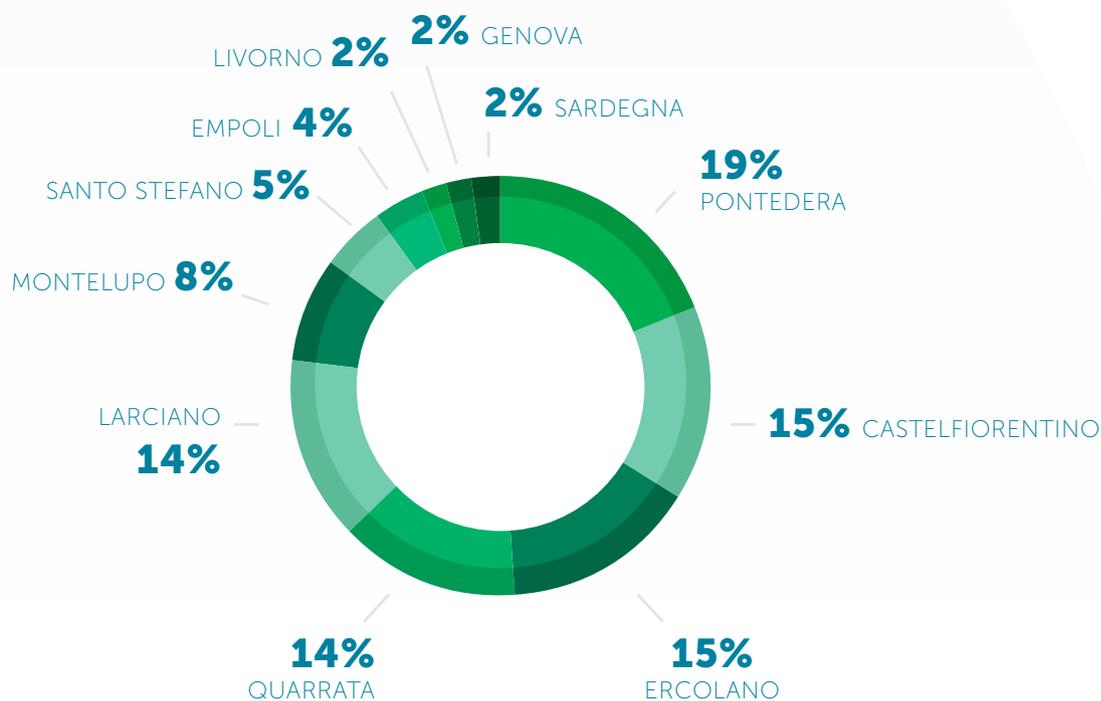


6. LE NOSTRE PERSONE

LAVORATORI TOTALI
SUBORDINATI OCCUPATI



DISTRIBUZIONE DELLE PERSONE SUL TERRITORIO DI SVILUPPO



STABILITÀ OCCUPAZIONALE



TEMPO DEDICATO AL LAVORO



STABILIZZAZIONI EFFETUATE

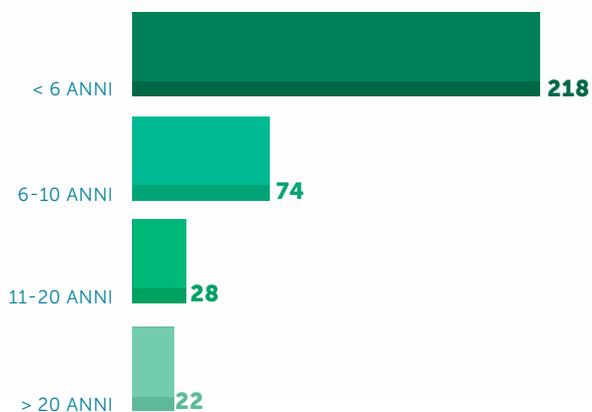


POPOLAZIONE AZIENDALE PER FASCIA D'ETÀ

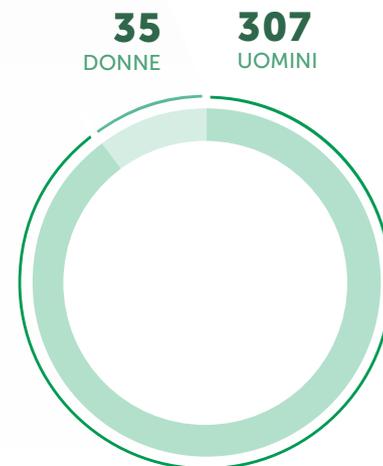
L'eterogeneità dell'età anagrafica dei collaboratori, evidenzia che è stato avviato un percorso di ricambio generazionale. La fascia di età più popolata, in ogni tipologia di mansione, è quella compresa tra i 45 e i 55 anni. Nei prossimi anni sarà di fondamentale importanza il passaggio di know how ai profili più giovani.



FIDELIZZAZIONE E PERMANENZA



PARITÀ DI GENERE



MULTICULTURALITÀ IN AZIENDA

La popolazione aziendale è composta da persone provenienti da 15 paesi diversi Albania, Argentina, Brasile, Bulgaria, Ecuador, Guinea, Italia, Marocco, Nigeria, Romania, Russia, Senegal, Turchia, Ucraina, Uruguay.

La provenienza delle persone che lavorano in Cooperativa è molto variegata, questo rappresenta un tratto distintivo e arricchisce la dimensione lavorativa e sociale.

QUALITÀ DELLA VITA PER LA QUALITÀ DEL LAVORO

Migliorare la qualità della vita e promuovere l'equilibrio tra vita professionale e vita privata (work life balance) sono tra gli obiettivi fondamentali della cooperativa.

Flessibilità: ove possibile applica lo strumento della flessibilità e sta lavorando con le OO.SS per un accordo sulla banca ore.

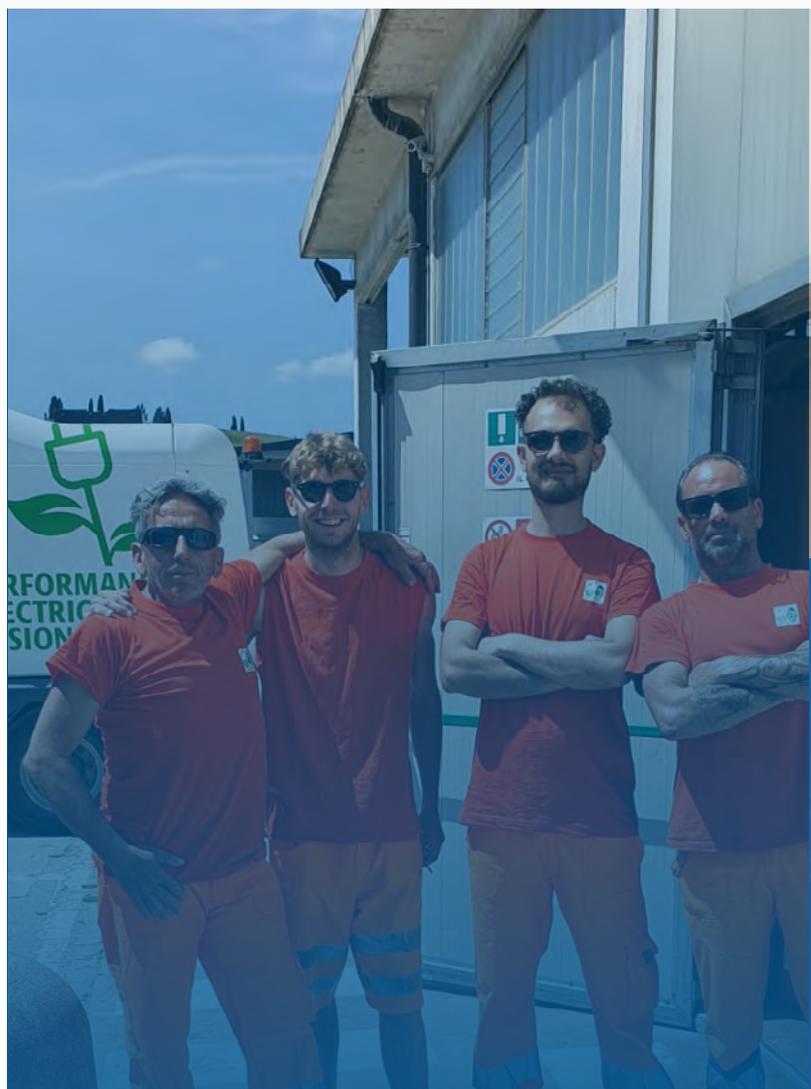
Smartworking: il 5% circa della popolazione aziendale ha potuto beneficiare dello smartworking.

Part-time: tutti i dipendenti possono richiedere di usufruire di un orario a tempo parziale (orizzontale, verticale o misto) su base volontaria e sempre reversibile.

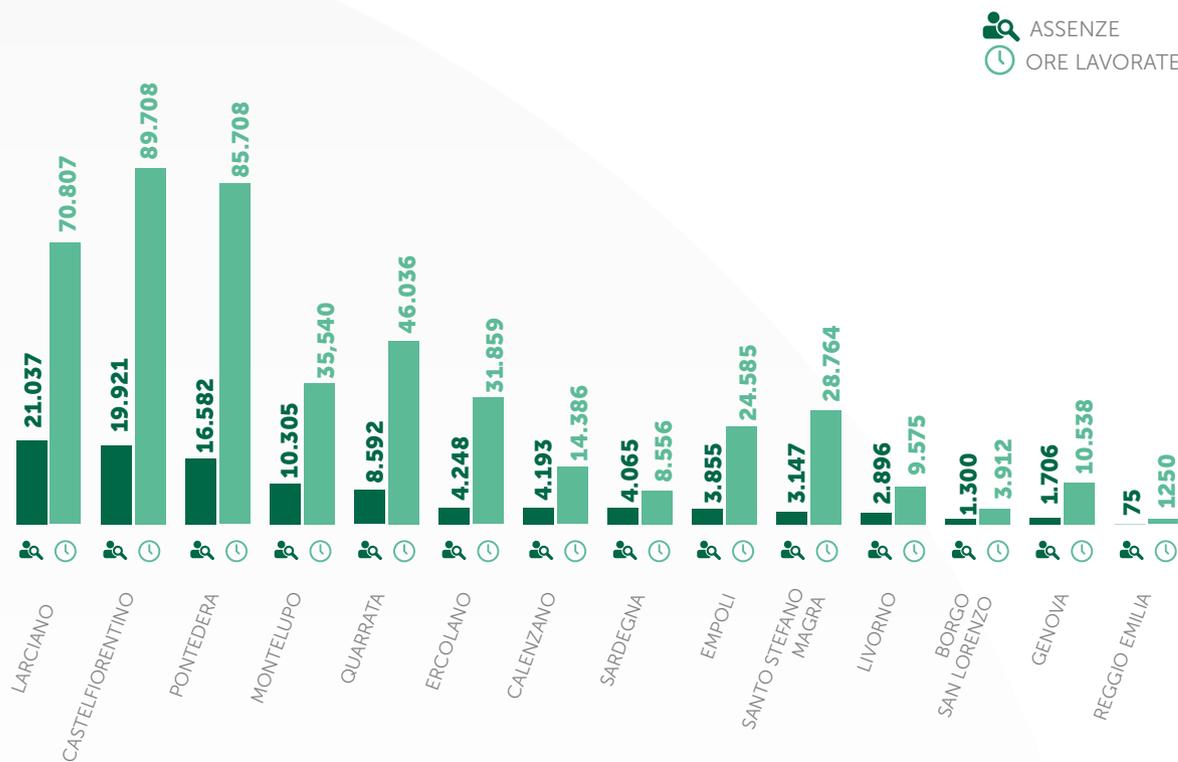
Assistenza sanitaria integrativa:

Attraverso l'adesione a fondi di assistenza sanitaria integrativa, vengono riconosciute coperture sanitarie ai dipendenti in relazione al CCNL di appartenenza.

ISTITUTO	ORE	PERSONE
ASPETTATIVE CONCESSE	3.548,00	9
PERMESSI L.104	1.638,00	10
CONGEDI PARENTALI	3.310,00	19



ORE LAVORATE E ASSENZE PER SINGOLO CANTIERE



7. FORMAZIONE E INFORMAZIONE

Per Ati investire sulla formazione **rappresenta** una delle migliori strategie per garantire **un elevato livello di competitività dell'azienda**, un modo per costruire e mantenere una **cultura organizzativa condivisa** che fonda il proprio operare su valori conosciuti e agiti, sulla chiarezza collettiva della mission e della vision aziendali. La formazione, inoltre, rappresenta uno **strumento efficace** per accompagnare i cambiamenti aziendali necessari all'evoluzione della struttura e ai progetti imprenditoriali. Quest'anno la Cooperativa ha intrapreso una profonda ristrutturazione degli strumenti di gestione, adattandosi alla transizione digitale che caratterizza ogni impresa moderna ed efficiente, per questo molti corsi sono stati dedicati a fornire il know how necessario affinché ogni membro dell'organizzazione potesse essere in grado di adattarsi a questa metamorfosi.

Ati crede fermamente che la trasformazione digitale rappresenti un grande trampolino di lancio per le imprese; se da un lato, la cultura dell'innovazione che caratterizza i nostri tempi è un grande aiuto per l'economia, dall'altro deve essere affiancata anche dal "saper fare", qualità che appartiene al capitale umano aziendale.

Ora più che mai, dunque, c'è bisogno della formazione 4.0 destinata a tutte le fasce di collaboratori,

affinché sappiano padroneggiare al meglio questi strumenti, necessari per lo sviluppo della propria attività. Da qui si evince **che per noi, il capitale umano è alla base dell'innovazione di ogni impresa**. Sarebbe solo controproducente creare un processo produttivo – innovativo e tecnologico – e non saperlo esercitare perché il personale non è stato adeguatamente formato. La formazione non è un'attività marginale, essa si inserisce nell'insieme dei processi aziendali che definiscono il percorso utile al raggiungimento degli obiettivi di business e porta numerosi vantaggi:

- **Costruisce una cultura aziendale condivisa e aumenta le competenze**
- **Incrementa la produttività**
- **Sviluppa la capacità di problem solving**
- **Incentiva lo spirito di squadra**
- **Migliora l'organizzazione aziendale**
- **Evolve le capacità comunicative del singolo e del gruppo**
- **Aiuta a gestire i cambiamenti, il conflitto e a individuare le priorità**

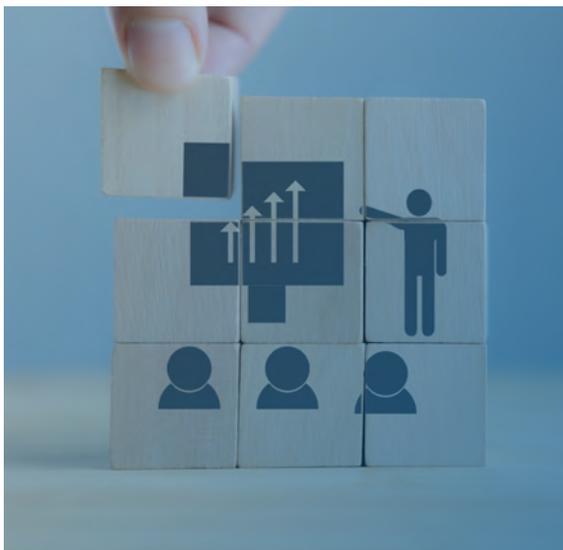
In quest'ottica, la formazione aziendale offre alle aziende l'opportunità di affrontare e superare le sfide del presente per guardare a un futuro fatto di crescita e progresso.

Al fine di rendere efficace la formazione anche in funzione dei diversi modelli di apprendimento del personale impiegato, dei contenuti e degli obiettivi, il piano formativo prevede diverse metodologie didattiche integrate e plurime forme di erogazione:

- **Formazione in presenza**
- **Formazione on line in sincrono**
- **Formazione on line in asincrono**
- **Consulenze individuali**
- **Affiancamento on the job**
- **Coaching individuali a seguito di test attitudinali**

Il monte ore di formazione erogata è stato pari a 971 ore, per un totale di ore retribuite di 9.947.

Le ore formative hanno interessato circa il 70% della popolazione aziendale per un totale di 620 presenze.



L'obiettivo per il 2023 è che tutte le persone ricevano almeno un corso di formazione o aggiornamento all'anno.



971

MONTE ORE DI
FORMAZIONE EROGATA



9.947

TOTALE
ORE RETRIBUITE



70%

POPOLAZIONE
AZIENDALE
COINVOLTA



37

TEMATICHE
AFFRONTATE

Le tematiche affrontate sono le seguenti presenti in tabella.

FORMAZIONE	ORE FORMAZIONE	PERSONE COINVOLTE	ENTE EROGATORE
AGGIORNAMENTO ADDETTO ALLE EMERGENZE ANTINCENDIO	5	43	ITINERA SERVIZI ALLE IMPRESE
BASE ADDETTO AL PRIMO SOCCORSO	16	29	ITINERA SERVIZI ALLE IMPRESE
BASE ADDETTO ALLE EMERGENZE ANTINCENDIO	8	33	ITINERA SERVIZI ALLE IMPRESE
AGGIORNAMENTO PRIMO SOCCORSO	6	34	ITINERA SERVIZI ALLE IMPRESE
BASE PREPOSTO	8	1	ATI
FORMAZIONE OFFICINA	8	4	ATI
GENERALE STATO REGIONI	4	126	ATI
SPECIFICA STATO REGIONI ADDETTO AI SERVIZI AMBIENTALI E DI IGIENE URBANA	12	126	ATI
SPECIFICA STATO REGIONI ADDETTO AMMINISTRATIVO	4	4	ATI
SPECIFICA GRU SU AUTOCARRO	14	1	O.P.N. E.N. Bi. Form.
MODELLO 231 E COMPLIANCE AZIENDALE	2	26	Ecoconsult
GDPR 679/2916	3	25	Studio Pampaloni
CIBERSECUTIRY	4	1	Ecoconsult
POWERBI	8	1	Prometeo
LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	2	2	Audit in Italy
MEPA PER OPERATORI ECONOMICI	4	1	Studio Albonet
NUOVO FASCICOLO VIRTUALE OE-FVOE	4	1	Studio Albonet
LA PIANIFICAZIONE DIGITALE DEI SERVIZI DI RACCOLTA RIFIUTI	10	30	Net2work-Proedis
GESTIONE RISORSE UMANE ATTRAVERSO IL NUOVO APPLICATIVO AZIENDALE POLIEDRO	15	5	Prometeo
L'ITER DISCIPLINARE E I PROFILI GIUSLAVORISTICI	10	5	Studio Legale Boschi
RELAZIONI INDUSTRIALI	8	1	Ipsoa
PAY ROLL	30	2	HR srl
SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO	50	3	Net2work
DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI DI GESTIONE E CORDINAMENTO DELLE RISORSE UMANE	72	20	Prometeo
DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI AMMINISTRATIVI - GESTIONE TESORERIA	48	5	Prometeo
DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI AMMINISTRATIVI - GESTIONE HR ALIANTE	48	2	Prometeo
CONTESTI DI UTILIZZO DELLE TECNOLOGIE CLOUD	40	24	Prometeo
DIGITAL ANALYTICS	40	2	Prometeo
GESTIRE L'INNOVAZIONE NELL'ERA DI INDUSTRY 4.0	56	14	Prometeo
PIANO NAZIONALE TRANSAZIONE 4.0 COS' E' E COME UTLIZZARLO	32	10	Prometeo
DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI DI APPROVVIGIONAMENTO	48	3	Prometeo
INTEGRAZIONE DIGITALE PROCESSI AZIENDALI (GESTIONE SOCI E RISPARMIO SOCI)	80	2	Prometeo
INTEGRAZIONE DIGITALE PROCESSI AZIENDALI (FORMAZIONE SU PROTOCOLLO)	80	2	Prometeo
GESTIONE RIFIUTI	48	4	Prometeo
ERP FORMAZIONE	48	4	Prometeo
DIGITAL REVOLUTION	48	2	Prometeo
AUTISTA 4.0	48	22	Interna

Per far fronte alla **carezza nazionale** di profili professionali abilitati alla **guida di mezzi pesanti** (Patente C) e trasporto conto terzi (CQC), la Cooperativa ha supportato il proprio personale all'adesione di programmi di finanziamento regionali e costruito un proprio bando interno per l'anticipo totale dell'importo di iscrizione ed il contributo a fondo perduto al conseguimento dell'abilitazione (30% per i soci e 20% per i collaboratori).

Al fine di facilitare le figure che si occupano del coordinamento dei servizi e delle attività, è stata **costruita una piattaforma INTRANET** in cui si trovano i principali documenti aziendali: **dispense, slide e registrazioni dei corsi di formazione, procedure e istruzioni, modulistica**. L'obiettivo è quello di avere una "scrivania" condivisa che agevoli le persone nello svolgimento della propria funzione.

La crescita dimensionale della Cooperativa ha reso necessario creare un canale di comunicazione agile per raggiungere soci e collaboratori con informazioni utili alla presenza in azienda.

Il **broadcast attivato durante l'emergenza Covid** per arginare il distanziamento sociale imposto dalle disposizioni del governo, è stato pertanto trasformato in uno strumento stabile di comunicazione interna dando vita al **Time2News**.

In ogni bacheca aziendale sono state affisse le istruzioni per iscriversi al fine di ottenere la più alta percentuale di adesioni.



8. PREVENZIONE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

Il tema della sicurezza e salute sul luogo di lavoro è di fondamentale importanza per Ati. L'approccio alla sostenibilità in questo caso si esprime laddove questo impegno va oltre agli obblighi e le prescrizioni normative. La profonda conoscenza dei sistemi di lavoro, l'investimento nella formazione, in macchinari e attrezzature con caratteristiche tecniche adeguate hanno portato ad una limitazione degli incidenti e infortuni; inoltre non risultano ad oggi domande in corso per il riconoscimento di malattie professionali presentate all'istituto assicuratore. Tali considerazioni possono essere verificate nei dati di seguito mostrati, raccolti ed elaborati in conformità con la norma UNI 7249 che nasce dal D.Lgs. 626/94, art. 29 "Statistiche degli infortuni e delle malattie professionali", comma 3.

Indice di incidenza: numero degli infortuni sul totale dei lavoratori

Indice di frequenza: quanti infortuni si sono verificati, per ogni milione di ore lavorate (n° infortuni x 1.000.000 / n° ore lavorate)

Indice di gravità: numero di giornate di assenza per infortuni (n° giorni totali infortuni x 1.000 / n° ore lavorate)

	2020	2021	2022
 ORE TOTALI LAVORATE	477.341	463.407	461.224
 N° INFORTUNI	24	31	14
 N° TOT. GG. INFORTUNI	1162	645	357
 INDICE DI INCIDENZA	7,45	10,33	4,62
 INDICE DI FREQUENZA	50,28	66,9	26,02
 INDICE DI GRAVITÀ	2,43	1,39	0,77

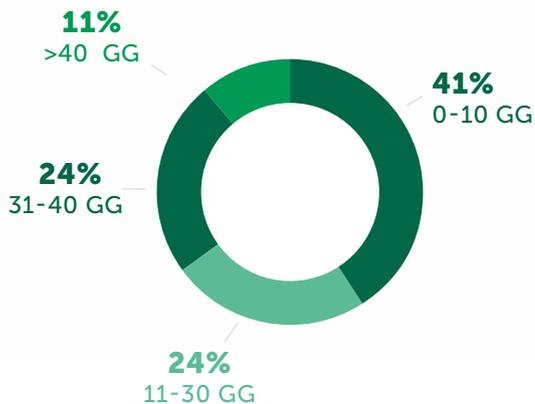
INFORTUNI PER CANTIERE



INFORTUNI PER TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ



INFORTUNI PER DURATA IN GIORNI



ASSETTO PER MONITORAGGIO E CONTROLLO



Per migliorare e rafforzare gli aspetti inerenti alla prevenzione e sicurezza sul lavoro, Ati ha previsto alcuni progetti che troveranno applicazione nei primi mesi dell'anno 2023:

- **Adozione di una piattaforma eLearning "Academy Ecoconsult"** per lo svolgimento dell'attività formativa, che dia modo ai lavoratori di seguire i corsi di formazione e di aggiornamento direttamente dai propri dispositivi (smartphone, pc, tablet) e negli orari più compatibili con la conciliazione vita lavorativa/familiare
- **Nomina e formazione di nuovi ed ulteriori Preposti**, anche in virtù di quanto introdotto dalla norma L. 215/2021, quale strumento di maggior controllo e con facoltà di:
 - intervenire per modificare il comportamento non conforme, fornendo le necessarie indicazioni di sicurezza;
 - interrompere l'attività del lavoratore e informare i superiori diretti, in caso di mancata attuazione delle disposizioni o di persistenza dell'inosservanza;
 - interrompere temporaneamente l'attività e segnalare tempestivamente le non conformità al datore di lavoro e al dirigente, nel caso rilevi deficienze dei mezzi e delle attrezzature di lavoro (e di ogni condizione di pericolo).



9. COSA FACCIAMO - I NOSTRI SERVIZI

GESTIONE RIFIUTI URBANI

- Servizi di raccolta porta a porta
- Servizi di raccolta rifiuti urbani
- Servizi di igiene urbana
- Gestione isole ecologiche

Ad attestare la professionalità della Cooperativa contribuiscono i risultati conseguiti nelle percentuali di raccolta differenziata raggiunti nei Comuni in cui Ati opera e ha operato. I comuni toscani in cui **Ati opera in maniera stabile** si collocano tra i **primi in classifica nella valutazione annuale di Legambiente "Comuni Ricicloni"**, altri comuni sul territorio nazionale sono stati in grado di raggiungere percentuali mai sfiorate negli anni di gestione della Società. A scopo esemplificativo e non esaustivo si riportano alcuni esempi.

COMUNE	CLASSE ABITANTI	% RACCOLTA DIFFERENZIATA	ANNI DI RIFERIMENTO
GAMBASSI TERME	< 5000	86,5%	2022
CAPRAIA E LIMITE	5000<x<15000	85,8%	2022
CERTALDO	> 15.000	85,8%	2022

SERVIZI ALLE IMPRESE E GESTIONE RIFIUTI SPECIALI

- Consulenza
- Gestione di rifiuti speciali
- Gestione impianto di stoccaggio oli esausti

Oltre 418.000 kg di olio esausto portato a recupero

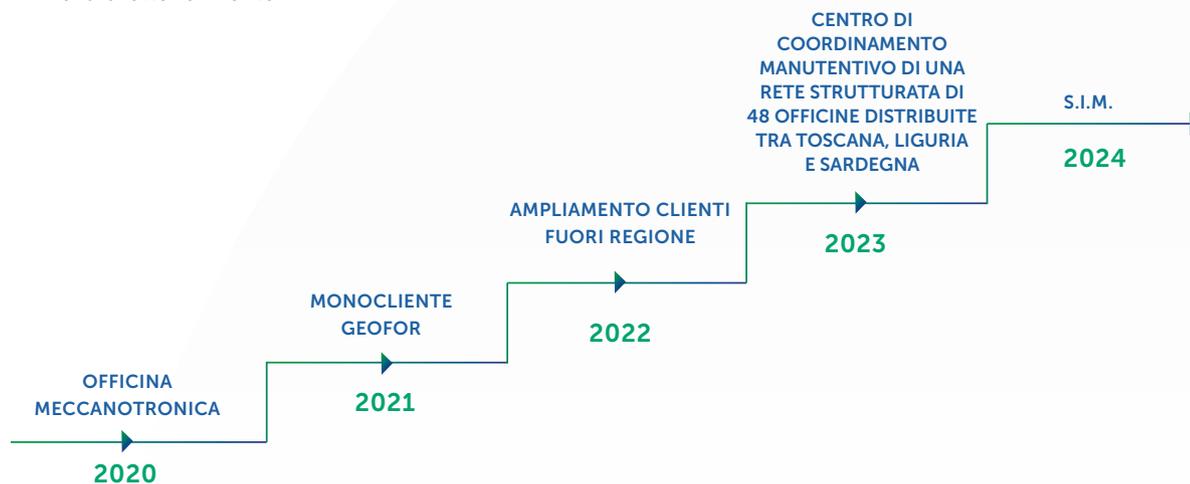
Oltre 180.000 kg di rifiuti speciali conferiti ad impianti di riciclaggio

IL SERVIZIO INNOVATIVO: L'OFFICINA MECCATRONICA DI PONTEDERA

DA UNA DIFFICOLTÀ DEL MERCATO UNA NUOVA OPPORTUNITÀ DI BUSINESS TRAMUTATA IN 3 ANNI
IN UN CASO DI SUCCESSO

Dal **2020** Ati, tramutando in opportunità una contrazione del mercato dei servizi nell'area GEOFOR, ha puntato allo sviluppo in un **nuovo settore** partendo dalla messa a sistema del know-how presente in azienda sulla manutenzione dei mezzi dedicati all'igiene urbana ed al trasporto rifiuti.

Un **percorso** che in tre step ha portato l'officina a diventare il **riferimento regionale per l'assistenza** (meccanica ed elettronica) ai veicoli allestiti per la raccolta e il trasporto rifiuti e che nei prossimi anni sarà destinato ad innovarsi ulteriormente.



Un importante investimento è stato fatto sulla **formazione del personale**, attivando percorsi di riqualificazione e professionalizzazione in partnership con i più importanti brand del settore automotive e attrezzature per la gestione rifiuti sul territorio nazionale, per un totale di 7 corsi attivati e 62 ore di formazione erogata.

Il **2022** ha visto l'**affermazione definitiva** di Ati come **riferimento specializzato** nell'area Toscana, guadagnando il riconoscimento dei più importanti player operanti nel settore dei mezzi destinati ai servizi ambientali.

Officina di riferimento per **UNIPOL Rental**

(il più importante player italiano nel noleggio mezzi per i servizi ambientali)



Unica officina autorizzata in Toscana per mezzi **AUTOBREN srl** - **NOVARINI srl** - **TECNO INDUSTRIE MERLO spa** - **LRS TRASPORTI SRL**



Officina autorizzata in Toscana, nonché esclusivista per il mantenimento e la messa in servizio di tutti i mezzi **Shmidt spa** dedicati alla pulizia ed al deicing velivoli e piste presso **Aeroporti Toscani**



ORE DI FORMAZIONE SU SISTEMI AVANZATI

8

ISUZU AUTOMOTIVE

8

TEXA SISTEMI DI DIAGNOSTICA AUTOMOTIVE

(IVECO, MERCEDES, ISUZU, SCANIA)

6

AEROPORTI TOSCANI, SAFETY &
SECURITY AEROPORTUALE

8

NOVARINI SRL

(Produzione attrezzature per la
raccolta e trasporto rifiuti)

16

AUTOBREN SRL

(Produzione attrezzature per la
raccolta e trasporto rifiuti)

8

SHMIDT SPA

(Produzione attrezzature per la
raccolta e trasporto rifiuti)

8

TECNO INDUSTRIE MERLO

(Produzione attrezzature per la
raccolta e trasporto rifiuti)

La concretizzazione del progetto officina e della rete manutentiva collegata ha prodotto importanti risultati anche nel mantenimento della **flotta della cooperativa**:



SPESA MANUTENTIVA COMPLESSIVA

2.177.000 €

OTTIMIZZAZIONE ATTRAVERSO L'OFFICINA

15%

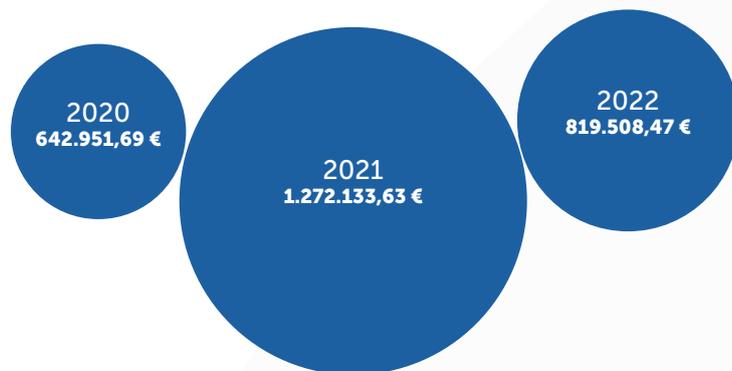
RISPARMIO GENERATO

330.000 €

Il prossimo step del progetto, che si concretizzerà nel **2024**, è l'implementazione di un **SIM Aziendale**, un Sistema Software di Gestione Integrata Manutentiva, destinato non solo al tracciamento ed alla programmazione dell'intero comparto manutentivo interno ma anche al completamento del panel di servizi offerti ai clienti. Sul fronte interno, con lo sviluppo del SIM si stima un ulteriore abbattimento della spesa manutentiva del 20% su base annua.

I NUMERI DEL PROGETTO OFFICINA

Andamento del fatturato:



Interventi Manutentivi coordinati attraverso la rete di officine collegate 2022:



Interventi Manutentivi eseguiti direttamente presso la sede centrale di Pontedera nel 2022:



LA RETE E LE SOCIETÀ PARTECIPATE

NET2WORK

.....Rete di imprese

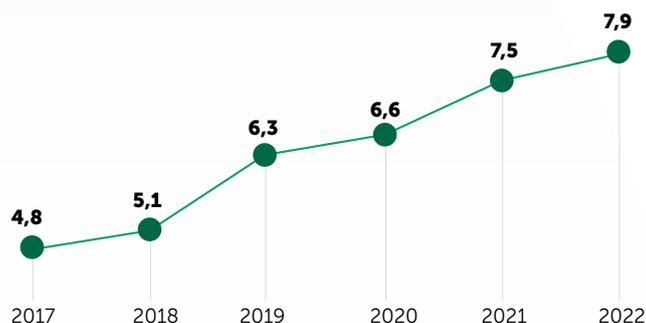
Dal 2016 Ati ha stipulato con la Società **Archimede** un contratto di rete denominato **Net2work** con obiettivi strategici di innovazione e volti ad aumentare la competitività delle imprese. Il contratto, che ha previsto la condivisione delle funzioni aziendali e dell'assetto organizzativo, mira a trasformarsi in soggetto con personalità giuridica entro il 2024. I risultati positivi ottenuti in questo esercizio sono frutto anche di questa sinergia, che si conferma nel 2022 una scelta utile; capace di generare un risparmio di costi e ritorni quali-quantitativi in termini di fatturato che si attestano, su base consolidata, intorno ai € 39 milioni.

A Dicembre 2022 Ati ha acquisito per il 70% La Società **Eurocorporation** specializzata nella gestione dei rifiuti speciali al fine di investire nello sviluppo del settore.



ANDAMENTO FATTURATO

FATTURATO **7,9 MLN €**
 DIPENDENTI **>46**
 RIFIUTI PRODOTTI **20K TON/ANNO**
 VEICOLI AUTORIZZATI **35**



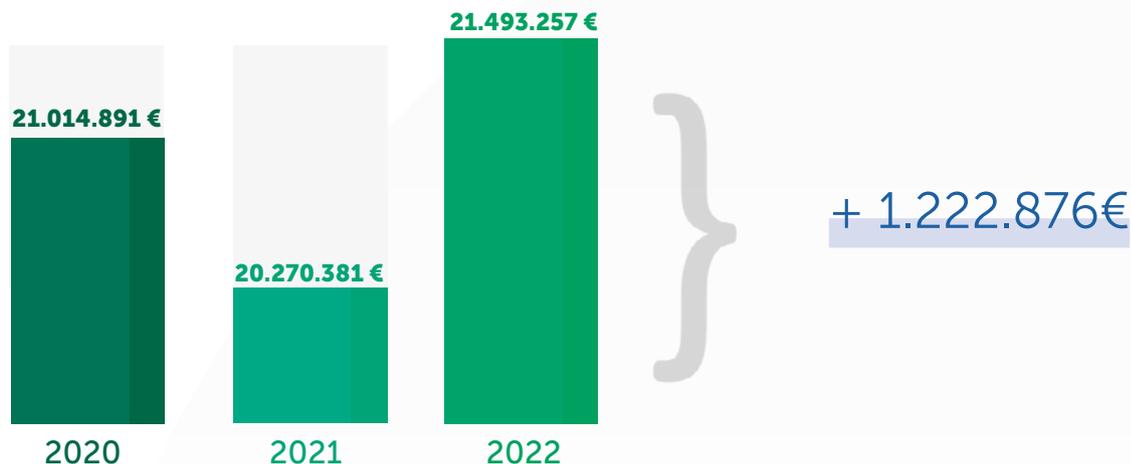
SUNRISE società deputata alla gestione di un impianto di nuova costruzione attualmente in fase di realizzazione (Montemurlo). L'impianto sarà dedicato in particolare alla raccolta, allo stoccaggio e alla lavorazione di rifiuti speciali, sia non pericolosi che pericolosi, con una particolare attenzione alla gestione di questi ultimi, che costituiranno la principale tipologia di rifiuti oggetto dell'attività.



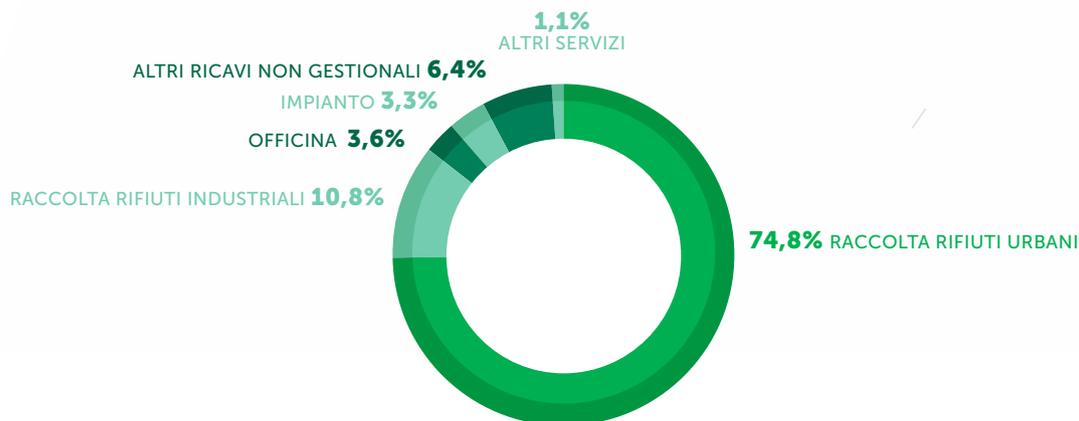
Studio HR srl – Dal 2013 Ati ha partecipato alla fondazione di una società specializzata nella gestione delle risorse umane. Con il supporto dei professionisti che ne fanno parte ha progettato il percorso di internalizzazione delle buste paga che sarà efficace da Gennaio 2023. Studio HR fornisce consulenza in materia giuslavoristica, amministrativa e inerente le relazioni industriali.

10. DIMENSIONE ECONOMICA

Nell'anno 2022 Ati è riuscita a riprendere un trend di crescita positivo dopo la leggera flessione avuta nel 2020. Il valore della produzione è cresciuto del 6,03% rispetto all'anno precedente.



I ricavi di Ati derivano da 4 linee di business: [raccolta rifiuti urbani](#), [raccolta rifiuti industriali](#), [officina e impianto](#).



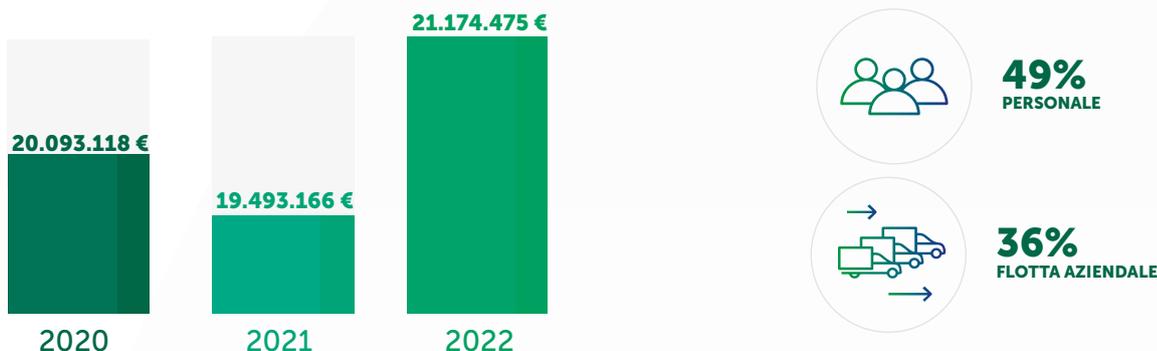
Data la prevalenza di operatività nel settore dei rifiuti urbani, i principali clienti di Ati si riscontrano nei Gestori dei rifiuti.

ALIA SERVIZI AMBIENTALI SPA	10.830.588 €
GEOFOR SPA	2.883.901 €
COMUNE DI ERCOLANO	1.282.468 €
ACAM AMBIENTE SPA	1.136.370 €
ARCHIMEDE - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	531.991 €
FORMULA AMBIENTE SPA	395.984 €
ETAMBIENTE SPA	395.522 €
UNIPOLRENTAL SPA	382.628 €
AAMPS SPA	345.876 €
OMNIA CONSORZIO OPPORTUNITA' LAVORATIVE SOC. CONSORTILE	323.422 €
AMIU GENOVA SPA	260.854 €
R.E.A. ROSIGNANO ENERGIA AMBIENTE SPA	234.626 €
CONSORZIO VALORENT	156.230 €
RE.AL SRL	139.936 €
ECOREC SRL	124.746 €
REBAT SRL	119.404 €
IREN AMBIENTE SPA	113.202 €
COOP. ITALIANA DI RISTORAZIONE- CIRFOOD S.C.	83.320 €
MAZZONI FERRO S.R.L.	64.923 €
IMPRESA PIZZAROTTI & C. SPA	60.944 €
REGIONE PIEMONTE	57.055 €
GAIA SPA	55.837 €
PHYSIS SRL	55.056 €

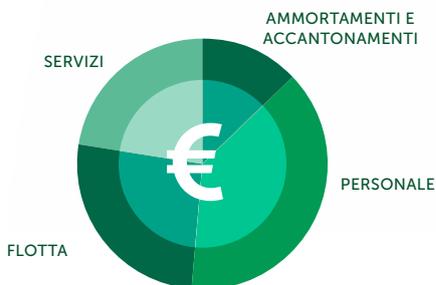


COSTI DELLA PRODUZIONE

L'attuale scenario macroeconomico e la situazione socio-politica che investe il livello nazionale ed internazionale, sta creando instabilità nei mercati finanziari con un rilevante aumento dei costi delle materie prime e una difficoltà nelle tempistiche di acquisto, che condiziona in maniera rilevante, sia il livello, sia l'operatività della produzione. A fronte di tale quadro generale, la Cooperativa ha costruito una centrale acquisti per razionalizzare il processo di approvvigionamento e stipulare accordi quadro che siano economicamente vantaggiosi e garantiscano tempestività e flessibilità nell'erogazione dei servizi.



I valori predominanti che compongono questa voce sono quelli inerenti al personale (49%) e alla flotta aziendale (36%) che rappresenta uno dei maggiori input del processo produttivo.



VOCI DI SPESA	IMPORTI
MATERIE PRIME	127.864
SERVIZI	3.197.725
FLOTTA	6.624.885
AFFITTI	377.706
PERSONALE	10.369.864
AMM.TI E ACCANTONAMENTI	257.857
ALTRI COSTI	218.572

INVESTIMENTI E ONERI FINANZIARI

Nell'anno 2022 la Cooperativa ha effettuato investimenti pari a 1.396.502 di immobilizzazioni materiali e pari a 3.554.200 per partecipazioni societarie.

L'equilibrio finanziario della Cooperativa è un aspetto che riveste un elemento di particolare rilevanza dato che per la natura della Società il tempo medio di riscossione delle prestazioni erogate è mediamente tre volte più esteso rispetto a quello delle retribuzioni garantite ai propri soci/lavoratori. Nell'anno 2022 la cooperativa ha iniziato un percorso di digitalizzazione della tesoreria attraverso l'applicativo DOC Finance al fine di adeguarsi a quanto previsto dal Codice della crisi d'impresa. Il sistema permette la corretta gestione della tesoreria in via anticipata e previsionale e garantisce il monitoraggio dei flussi finanziari tramite il cash flow elaborato secondo il metodo diretto che restituisce la liquidità effettivamente disponibile. La società ha affiancato al TMS "Treasury Management System" anche il monitoraggio della Centrale Rischi tramite il servizio offerto da MF Central Risk. Tali strumenti consentiranno di presidiare in maniera efficace la salute finanziaria dell'azienda intervenendo tempestivamente ove necessario. Sebbene gli **oneri finanziari siano aumentati del 56,1%** rispetto all'anno precedente per un **totale di 118.996,79 €**, essi corrispondono a circa lo 0,5% sul valore della produzione, evidenza di una gestione economico – finanziaria attenta e prudente.

IL VALORE DISTRIBUITO DALLA COOPERATIVA

L'attività della Cooperativa genera ricadute importanti sul territorio e sui propri stakeholder.



49,7% FORNITORI
10.692.04€



48,2% COLLABORATORI
10.369.864 €



0,9% PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
206.97€



0,5% FINANZIATORI
121.606 €

VALORE TOTALE GENERATO
21.493.257 €

VALORE TOTALE DISTRIBUITO
21.390.490 €

VALORE TOTALE TRATTENUTO
102.768 €

11. IMPATTO AMBIENTALE

"La cura per l'ambiente non è un movimento o un'ideologia, ma il nostro prossimo gradino evolutivo." (Daniel Goleman 2009)

La Cooperativa ha iniziato un percorso di monitoraggio e valutazione degli impatti ambientali ispirandosi all'approccio proposto da Global Reporting Green. L'impatto ambientale, ad oggi attenzionato, della propria attività è riconducibile a 3 macrocategorie:

FLOTTA

APPROVVIGIONAMENTI ENERGETICI

MATERIALI

FLOTTA LOGISTICA. L'aspetto maggiormente critico che dovrà essere oggetto di analisi ed intervento per la Cooperativa è quello relativo alla dotazione veicolare necessaria allo svolgimento dei servizi ambientali, che oggi si compone di 261 veicoli divisi in 146 mezzi pesanti e 115 mezzi leggeri con prevalente alimentazione a gasolio. Attualmente la Cooperativa sta sperimentando l'impiego di spazzatrici elettriche nei servizi di spazzamento meccanizzato per verificare una possibile applicazione estesa.

Mezzi per categoria ambientale

CLASSE AMBIENTALE	UNITÀ	%
EURO 6	195	67,7
EURO 5	65	22,6
EURO 4	16	5,6
EURO 3	10	3,5
EURO 2	1	0,3
EURO 1	0	0,0
EURO 0	1	0,3
TOTALE	288	

Mezzi classificati in base al combustibile

ALIMENTAZIONE	UNITÀ	%
GASOLIO	224	85,8
BENZINA	11	4,2
IBRIDO	22	8,4
METANO	2	0,8
ELETTRICO	2	0,8

L'analisi delle emissioni di CO2 relative alla flotta evidenzia una produzione annua di **2.412.609,88 Kg**

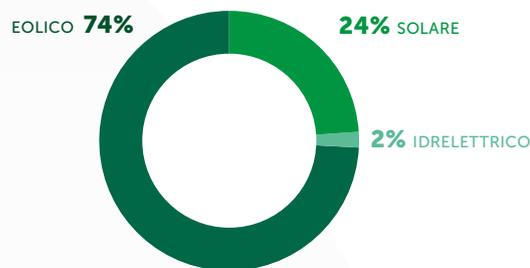


Riguardo alla flotta gli obiettivi futuri saranno:

1. Convertire l' 80% della flotta in euro 6 entro il 2023 ed il 100% entro il 2024.
2. Correlare i dati mostrati con le quantità di rifiuti gestiti per ogni unità operativa.

APPROVIGIONAMENTO ELETTRICO:

Per quanto riguarda l'approvvigionamento elettrico delle unità operative aziendali è stato selezionato un fornitore che gestisce energia da fonte rinnovabili.



MATERIALI: i processi produttivi della Società non prevedono consumi significativi in quanto riconducibili prevalentemente a cancelleria, DPI e piccole attrezzature. Nonostante ciò, tutti i fornitori sono selezionati in funzione delle certificazioni ambientali possedute (14001, 50001, Emas, CARBON FOOTPRINT, ECOLABEL) e in base all'adesione a campagne di rilievo (ImpattoZero di Lifegate, Treadom, Reteclima).

INIZIATIVE DI COMPENSAZIONE. Attraverso la propria partecipata Eurocorporation e grazie alla partnership con Treadom abbiamo piantato 1000 nuovi alberi, con 1062 tonnellate di Co2 immesse nell'ambiente e 285,50 assorbite dalla nostra foresta.

12. INTEGRAZIONE CON IL TERRITORIO

Ogni impresa oggi deve realizzare il suo progetto territoriale in maniera responsabile, rispetto alle esigenze del territorio, ai bisogni occupazionali e a quelli ambientali.

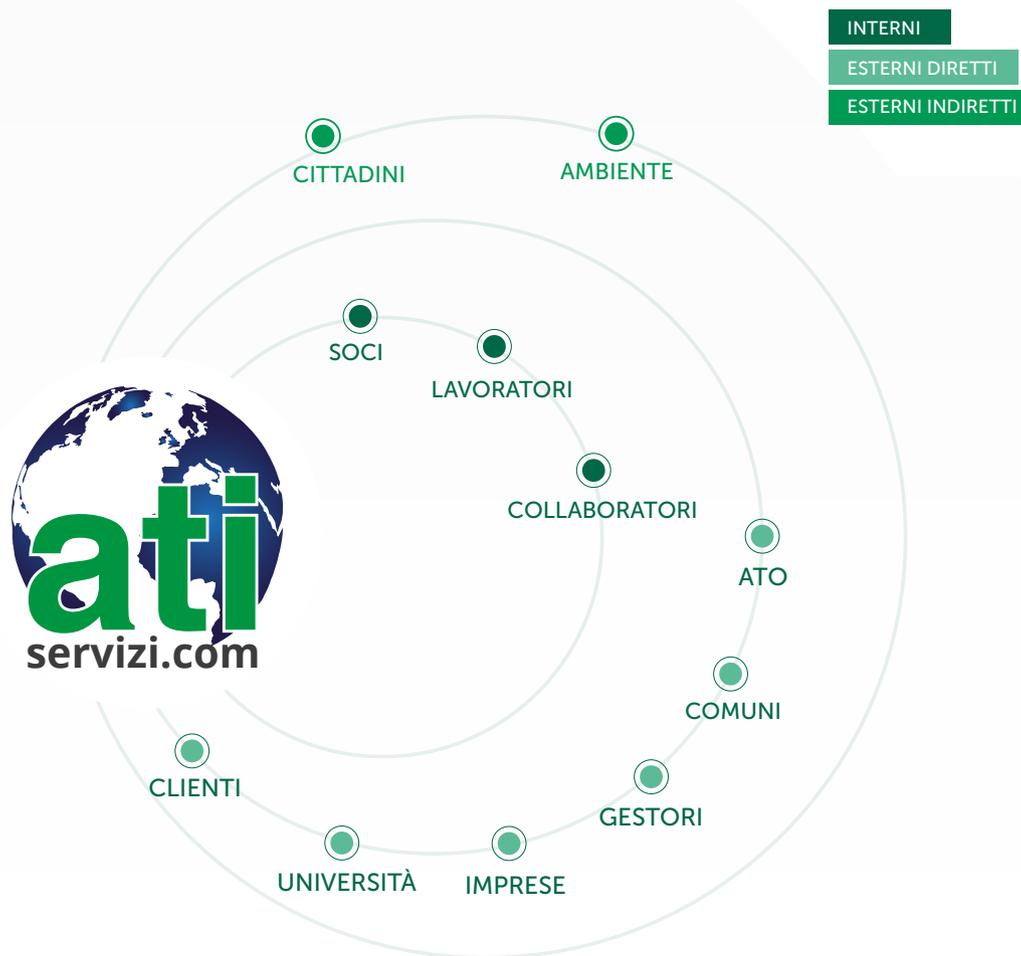
Per questo la Cooperativa promuove momenti di interazione con strutture territoriali.

1. Partecipazione a GECA Master universitario di II livello dell'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna che da oltre vent'anni propone un percorso multidisciplinare di alto livello nel settore ambientale. Attraverso la partecipazione ai tavoli di progetto, Ati ha sviluppato un'ipotesi di razionalizzazione e valorizzazione del recupero di oli esausti finalizzati alla produzione di biodiesel nonché una certificazione del processo.
2. Ecomondo. Ogni anno la società partecipa all'evento di riferimento in Europa dedicato all'innovazione tecnologica e industriale dell'economia circolare, dal recupero di materia ed energia allo sviluppo sostenibile.
3. La Fiera Toscana del Lavoro si pone come luogo di incontro tra il visitatore e il mondo del lavoro (imprese, centri per l'impiego, consulenti per l'orientamento e la selezione del personale), con la principale finalità di favorire il contatto diretto tra le persone in cerca di una occupazione e/o di riqualificazione professionale e le imprese alla ricerca di candidati inseribili nella propria tecnostuttura.
4. Ati ogni anno offre il proprio supporto al Centro aiuto Donna Lilith delle Pubbliche Assistenze Riunite di Empoli che da 20 anni si pone come obiettivo quello di aiutare donne vittime di violenza attraverso progetti di accoglienza, sostegno psicologico, accompagnamento alla genitorialità. Nel 2022, grazie alla rete di solidarietà costruita negli anni con imprenditori ed associazioni locali è stato possibile dar vita ad un progetto di accoglienza rivolto a donne e minori vittime di violenza nella fase successiva a quella emergenziale "Casa Matilda".



STAKEHOLDER

Fin dagli esordi l'Ati ha adottato un **approccio multistakeholder inclusivo**, basato su continui processi comunicativi e di confronto, mostrando disponibilità a prendere impegni e realizzare iniziative e attività volte a **fornire risposte concrete agli stakeholder coinvolti**.



13. IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO

L'Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo spingono le aziende a ragionare in una prospettiva di lungo periodo, sostenendo un vero e proprio cambiamento culturale nel mondo imprenditoriale. Condurre il proprio **business in modo sostenibile** significa, prima di tutto, gestire in modo **efficiente e strategico le risorse** a disposizione, che siano naturali, finanziarie, umane o relazionali. In questo modo si ha la possibilità di **contribuire alla crescita**, al miglioramento e allo sviluppo socio-economico **delle comunità in cui l'azienda opera** e di tutti i stakeholder che compongono la sua **catena del valore** (Value Chain). Nei prossimi anni vorremo, da un lato, **riprogettare e ristrutturare** l'insieme delle attività e processi aziendali necessari per creare ed erogare servizi in un'ottica di maggiore sostenibilità, dall'altro avviare **nuovi progetti** che siano maggiormente vicini ed abbiano ricadute dirette sulla tutela ambientale.

AZIONI	GOALS AGENDA 2030
PARTNERSHIP CON ARCHA SRL PER LA RICERCA E SVILUPPO DI NUOVE LINEE DI BUSINESS SUL RICICLO DEI MATERIALI RACCOLTI	  
FORMAZIONE PER CONSIGLIERI E RESPONSABILI DI FUNZIONE SU EGS	 
FORMAZIONE PER DELEGA AMBIENTALE PER TUTTI I RESPONSABILI OPERATIVI DI SERVIZIO	
MIGLIORARE IL COINVOLGIMENTO DELLA BASE SOCIALE NELLA GESTIONE DELL'IMPRESA INDIVIDUANDO UN REFERENTE PER UNITÀ PRODUTTIVA CHE PARTECIPI ALLA PIANIFICAZIONE DI INIZIATIVE PER UNA MAGGIORE CONDIVISIONE E PARTECIPAZIONE DELLA VITA COOPERATIVA IN UNA LOGICA DI COPROGETTAZIONE BOTTOM UP	
IMPLEMENTARE IL NUMERO DI PREPOSTI PER UNITÀ PRODUTTIVE COME INVESTIMENTO SULLA SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO PORTANDO IL RAPPORTO DA 1 PREPOSTO OGNI 6 OPERATORI	
MIGLIORAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE AZIENDALI	
MIGLIORAMENTO DELLE POLITICHE RETRIBUTIVE	 
COSTRUIRE UN PERCORSO FORMATIVO (CDA TRAINING CENTER) PER GIOVANI CONSIGLIERI AL FINE DI AUMENTARE IL KNOW HOW NELLA AMMINISTRAZIONE D'IMPRESA E COSTRUIRE RICAMBIO GENERAZIONALE	
PROGETTAZIONE DI UN SOFTWARE PER L'OTTIMIZZAZIONE DEI PERCORSI NEI SERVIZI DI RACCOLTA RIFIUTI	 

AZIONI	GOALS AGENDA 2030
<p>INTERVENTI FORMATIVI PER:</p> <ul style="list-style-type: none"> ALFABETIZZAZIONE DIGITALE PER SUPPORTARE LE FASCE DI POPOLAZIONE AZIENDALE CHE FATICANO NELL'UTILIZZO DI NUOVI STRUMENTI (APP PER CEDOLINI PAGA, CUD) FORMAZIONE DIGITALE PER TUTTE LE MANSIONI IN CUI SONO STATI INTRODOTTI NUOVI SISTEMI RENDICONTATIVI SOSTEGNO ALL'ACQUISIZIONE DI ABILITAZIONI (CQC) CHE FAVORISCANO L'INGRESSO O LE PROGRESSIONI DI CARRIERA 	
<p>RAZIONALIZZAZIONE, OTTIMIZZAZIONE E CERTIFICAZIONE (ISCC) DELLA RACCOLTA E RECUPERO DELL'OLIO ESAUSTO PER PRODUZIONE DI BIODISEL</p>	
<p>RAFFORZAMENTO DELLA RETE IMPIANTISTICA PER IL RICICLO E RECUPERO DEGLI IMBALLAGGI IN PLASTICA ATTRAVERSO LA SOCIETÀ SUNRISE</p>	
<p>CONVERTIRE L' 80% DELLA FLOTTA IN EURO 6 ENTRO IL 2023 ED IL 100% ENTRO IL 2024</p>	
<p>FAVORIRE L'OCCUPAZIONE DELLE DONNE</p>	
<p>CAMPAGNA TREEDOM</p>	
<p>CERTIFICAZIONE 37001 - SISTEMA DI GESTIONE PER LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE</p>	
<p>ADOZIONE DI UNA PIATTAFORMA DI WELFARE</p>	
<p>COMPLETAMENTO DELLA TRANSIZIONE DIGITALE DEI PROCESSI DI IMPRESA</p>	
<p>MIGLIORARE IL SISTEMA DI QUALIFICAZIONE DEI FORNITORI IN FUNZIONE DI REQUISITI STANDARDIZZATI E DEFINITIVI, QUALI:</p> <ul style="list-style-type: none"> POSSESSO DI CERTIFICAZIONI ISO 14001 - EMAS; POSSESSO DI DICHIARAZIONE AMBIENTALE DI PRODOTTO – EPD; POSSESSO DI SISTEMI DI GESTIONE DELL'ENERGIA CONFORMI ALLA NORMA ISO 50001; POSSESSO DI UNO O PIÙ DEI MARCHI AMBIENTALI (ECOLABEL EUROPEO, FSC, PEFC, PLASTICA SECONDA VITA, ANAB – ICEA, CERTIFICAZIONE NATUREPLUS®, COMPOSTABILE CIC) O ALTRO MARCHIO CHE EVIDENZIA UN'ATTENZIONE ALLA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE IMPIEGO DI MATERIALE A CONTENUTO DI RICICLO O RICICLABILE, A BASSA EMISSIVITÀ E A BASSO CONSUMO ENERGETICO 	

RINGRAZIAMENTI

Si ringrazia per il prezioso contributo alla redazione del Bilancio Sociale:

Francesca Campatelli, Simona Rapini, Sonia Pellizzi, Marco Nannipieri, Luca Caramelli, Elodie Priami, Massimiliano Traversari, Salvo Puzella, Anna Salvini, Giampaolo Pardossi, Gaetano Guarino, Paolo Caverni, Giovanni Rocco, Claudio Lombardi, Alessio Puglini, Dario Rizzo, Sandro Masoni, Sofia Bartalucci, Sara Rosi, Simone Capponi, Elisa Costa, Elena Colaiuta, Barbara Galassi, Niccolò Cipriani, Michele Fedeli, Dario Santoni, Ilaria Perri, Massimiliano Trincone, Alessandro Sepe, Giovanni Zanoboni, Fabrizio Trapassi, Enrico Marmugi e tutti i soci e collaboratori che ogni giorno danno vita e ci permettono di **raccontare questa significativa realtà imprenditoriale.**

Ringraziamo, inoltre, tutti i soci e collaboratori che hanno partecipato al concorso fotografico del 2021 fornendo materiale utile alla redazione del bilancio sociale.

VUOI FARE DELLE OSSERVAZIONI O RICEVERE CHIARIMENTI IN MERITO AL BILANCIO SOCIALE?

Scrivi a: sostenibilita@net-2-work.com

VUOI VALUTARE IL NOSTRO BILANCIO SOCIALE?

Clicca il seguente [link e compila il questionario!](#)



Ati

Sede Amministrativa

Via I° maggio 16a – Empoli

Tel. 0571 628251

Sito web **atiservizi.com**

Mail **info@atiservizi.com**

Tel. **0571 629176**